

2.—Stocks de gros, par genre de commerce, 1958 et 1959

NOTA.—Ne comprend que les grossistes réguliers, c'est-à-dire les établissements qui achètent des marchandises à leur propre compte pour les revendre.

Genre de commerce	1958	1959	Genre de commerce	1958	1959	
	(millions de dollars)			(millions de dollars)		
Fruits et légumes frais.....	5.7	5.0	Total, tous commerces.....	946.6	1,047.4	
Épicerie et spécialités alimentaires.....	108.8	105.9		Matériaux et fournitures de construction, y compris le bois d'œuvre.....	92.4	105.9
Viande et produits laitiers.....	7.9	5.9		Équipement et fournitures industriels et de transport.....	156.9	180.4
Vêtements et accessoires.....	20.4	21.3		Équipement et fournitures (commerces, institutions et services).....	21.4	24.6
Chaussures.....	7.1	8.4		Pièces et accessoires d'automobiles.....	59.3	74.7
Autres accessoires textiles et vestimentaires.....	35.2	34.8		Papier-journal, papier et articles en papier.....	19.2	18.8
Médicaments et produits pharmaceutiques divers.....	24.8	26.4		Tabacs, confiserie et eaux gazeuses.....	29.0	31.8
Appareils électro-ménagers.....	29.4	33.1		Autres.....	225.5	263.3
Machines agricoles.....	17.0	20.9				
Charbon et coke.....	17.2	15.4				
Quincaillerie.....	69.4	70.8				

3.—Ventes des agents et courtiers, par genre de commerce, 1957-1959

NOTA.—Comprend les commerces de gros à la commission.

Genre de commerce	1957	1958	1959
	(millions de dollars)		
Divertissements, articles de sport et de photographie.....	20.4	20.3	22.3
Automobiles.....	38.9	39.5	40.5
Bière, vin et alcools.....	15.2	14.9	15.1
Produits chimiques, médicaments et assimilés.....	46.9	48.3	48.4
Charbon et coke.....	12.4	8.7	8.4
Nouveautés et vêtements.....	306.5	312.7	360.0
Fournitures électriques.....	69.3	73.0	81.2
Produits agricoles (matières brutes).....	940.5	1,038.8	1,065.0
Fournitures agricoles.....	19.4	21.9	30.2
Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac.....	355.5	356.5	381.5
Produits forestiers (sauf le bois d'œuvre).....	57.1	39.0	44.1
Meubles et articles d'ameublement.....	49.0	51.9	52.9
Marchandises diverses.....	23.2	26.1	27.3
Épicerie et spécialités alimentaires.....	235.2	233.7	240.6
Quincaillerie.....	42.4	42.9	45.9
Bijouterie.....	4.7	4.8	4.2
Cuir et articles en cuir.....	12.8	14.1	17.1
Bois d'œuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal).....	78.7	86.1	102.1
Machines, équipement et fournitures.....	119.7	116.8	136.4
Métaux et travaux en métal.....	138.6	158.3	196.7
Papier et articles en papier.....	148.2	152.4	155.7
Pétrole et ses dérivés.....	27.3	21.7	19.9
Équipement et fournitures de plomberie et de chauffage.....	22.3	20.5	21.5
Rebuts (y compris la ferraille).....	10.3	9.1	10.1
Autres genres de commerce.....	40.2	33.1	33.7
Ne pouvant être classés.....	25.7	27.1	26.4
Total, tous commerces.....	2,860.4	2,972.2	3,187.2

Sous-section 2.—Commerce de détail

L'évolution du commerce de détail est l'une des meilleures références générales de la situation économique du pays. C'est par les magasins de détail que s'effectuent les ventes finales de la plupart des marchandises et ces ventes reflètent le pouvoir financier du consommateur, sauf en périodes d'approvisionnements insuffisants. La valeur estimative des ventes de détail a augmenté de 61.3 p. 100 au cours de la période 1949-1961. Les estimations, qui ne tiennent pas compte des variations de prix, figurent par province au tableau 4 pour 1930 et 1941-1961, et par genre de commerce au tableau 5 pour les cinq dernières années.